

Instagram Q&A

Steigern interaktive Sticker auch die Views, wenn man die in die Ecke schiebt, wo diese nicht zu sehen sind?

- Nein, die müssen geklickt werden. Interaktive Sticker können außerdem nicht außerhalb des Bildschirms verschoben werden.

Macht es Sinn einzelne Accounts für die Projekte zu lassen oder alles auf einer Seite?

- Wenn es dieselbe Zielgruppe ist, alles zusammenlassen.

Wie kann man die Pinnreihe festlegen?

- Maximal 3 Beiträge können im Feed oben angepinnt werden. Dafür klickt man einen geposteten Beitrag an, geht oben rechts auf die 3 Punkte (Einstellungen) und dann öffnet sich ein Menü worüber man den Beitrag anpinnen kann.

Wie erstellt man sinnvoll die Pinnbeiträge, die ineinander übergehen? Mit Canva? Macht man dann nur ein Bild und schneidet man das dann?

- In Canva eine Vorlage erstellen mit der Größe 3240px x 1080px. Das sind sozusagen die drei Beiträge direkt aneinander. Man kann mit Hilfe von Hilfslinien markieren, wo die einzelnen Beiträge zu Ende gehen (die sind quadratisch). Wenn das Design fertig ist, kann man die Vorlage wieder in 3 einzelne Beiträge zerschneiden lassen: <https://pinetools.com/split-image>

Untertitel?

- Kostenlose App: CapCut (für Untertitel),
- Kostenpflichtige App: Captions (Mehr Design Möglichkeiten)

Wie wichtig sind Hashtag?

- Wenn der Inhalt von deinem Content schlecht ist, dann helfen Hashtags auch nicht. Daher unbedingt guten und relevanten Content erstellen. Suche dann 3-5 Hashtags aus, die zu deiner Zielgruppe passen.

-

Sind die Highlights besser als normale Beiträge unten?

- Das kann man nicht miteinander vergleichen. Die Highlights sieht man nur, wenn man auf dein Profil geht. Die sind dafür da um vergangene Stories abzuspeichern und dauerhaft zugänglich zu machen, wie eine Art Bibliothek. Die Beiträge sind dafür da, neue Menschen auf Instagram zu erreichen.

Wo ist das Dashboard?

- Wenn du dein Account als Business Account umgestellt hast, erscheint der Dashboard Button direkt bei dir im Profil.