

DIGITALES EMPOWERMENT - GENDER IN SOCIAL MEDIA

Gemeinsam mit Tanja Witting, Professorin für Kunst und Medien, konnten die Teilnehmer:innen über das Empowerment-Potential von Social Media diskutieren.

Die Realität des 21. Jahrhunderts trägt eine digitale Handschrift. Soziale Netzwerke wie Facebook, Tinder oder Instagram bieten Möglichkeiten, ein „Ich“ zu gestalten, welches nicht an die Heteronormativität der Mehrheitsgesellschaft gebunden ist. Alles ist möglich ... eigentlich. Wenn man genauer hinschaut, sieht man: Kategorisierungen finden weiterhin statt und führen zu altbekannten Mustern. Zum Beispiel ordnen sich junge Heranwachsende häufig traditionellen Vorstellungen von „männlich“ und „weiblich“ unter.

Ist die Vorstellung, dass das Internet ein Sein frei von sozialen Normen ermöglicht, mittlerweile Utopie? Liegt das daran, dass digitale Präsenz immer stärker an Video, Bilder und Ton geknüpft ist?

Online mit der Öffentlichkeit zu interagieren bietet aber auch Potentiale, um genau diese Stereotype aufzulösen. Das Netz kann einen Beitrag zur Befreiung von klassischen Rollen und zur Emanzipation leisten, um die gesellschaftliche Sensibilität für Themen wie Feminismus, Sexismus und Geschlechtsidentität zu erhöhen. In diesem Kontext ist das Empowerment-Potenzial von Social Media vielleicht einer der wichtigsten Bausteine.

*„In short,
gender is what
we do rather
than what we
are.“*

ERKENNTNISSE

- Insbesondere Mädchen und Frauen sind von Gewalt, Drohungen und Diskriminierungen im digitalen Raum betroffen.
- Stark betroffen sind auch Personen, deren Geschlechtsausdruck nicht den Stereotypen entspricht.
- Die Gruppe von Männern, die sich emanzipatorisch äußern, wird größer.
- Geschlecht ist gesellschaftlich eingebunden und die Praxen des Doing Gender sind an Sozialisationsprozesse geknüpft.

ABPFIFF

Den Spielbericht sowie die Präsentationen zu den Workshops findet ihr in Kürze auf unserer Website. Wenn ihr euch einen Workshop noch einmal anhören möchtet, schicken wir euch auf Anfrage gern die Aufnahmen zu.

Vielen Dank für eure Teilnahme!

Informationen zu weiteren Veranstaltungen findet ihr auf unserer Website unter: SPIELPLAN

Wir würden uns freuen euch wiederzusehen.

Herzlich, euer Spielfeld-Team

 **SPIELFELD**
GESELLSCHAFT

